



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu
EU peníze školám**

Procenta v úlohách z finanční matematiky marže

Mgr. Romana Olšáková

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34. 0418

Číslo klíčové aktivity: VI/2

Název klíčové aktivity: Vytváření podmínek pro rozvoj znalostí,
schopností a dovedností v oblasti finanční gramotnosti

Číslo materiálu: VY_62_INOVACE_7

Vzdělávací oblast:	matematika a její aplikace
Tematická oblast:	finanční matematika
Předmět:	matematika
Výstižný popis způsobu využití, případně metodické pokyny:	<p>Žáci jsou seznámeni s pojmem marže a samostatně řeší pracovní list, kde při výpočtech využívají znalosti pojmu procenta a aplikují je na řešení jednoduchých úloh z finanční matematiky a úvahové úlohy z běžného života.</p> <p>Časová dotace 30 minut plus následný rozbor a řešení.</p> <p>Určeno pro vyšší ročníky ZŠ a víceletá gymnázia.</p>
Klíčová slova:	procenta, maloobchodní cena, marže, aplikace na úlohy z praxe
Druh učebního materiálu:	pracovní list

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Romana Olšáková

Procenta v úlohách z finanční matematiky – marže

Marže je charakteristika postihující rozdíl mezi prodejní a pořizovací cenou.

Prodejní cena (maloobchodní) je vyšší než cena, za kterou si obchodník nakoupil ve velkoobchodě, tedy než **cena nákupní**. Maloobchodník umožňuje zákazníkovi uskutečnit koupi v místě blíže bydliště za jiných podmínek prodeje. Marže není zisk, je nutné počítat s náklady spojenými s prodejem – např. nájem, úhrady elektřiny.

Nejčastěji se marže udává v procentech. Lze ji vypočítat podle vzorce:

$$Marže = \frac{\text{Prodejní cena} - \text{Nákupní cena}}{\text{Prodejní cena}} \cdot 100\% \qquad M = \frac{P - N}{P} \cdot 100\%$$

(Základ pro výpočet procent je vždy prodejní cena!)

1. Nákupní cena trička je 235 Kč, jeho prodejní cena je 399. Jak vysoká je marže obchodníka?

41,1 %

2. Nákupní cena zboží je 185 000 Kč. Jak vysoká bude prodejní cena při požadované marži 32 %?

272 058 Kč

3. Paní Eva šije dámské šaty, které v butiku prodávají za 1 500 Kč. Určete, kolik korun zaplatí majitel butiku paní Evě za jedny šaty, jestliže si stanovil marži 27 %.

1 095 Kč

4. Přečtěte si následující úsměvný text:

Pan profesor z gymnázia zjistil, že nejhorší matematik z ročníku se stal úspěšným obchodníkem a miliardářem. Na jeho dotaz, jak je to možné, dostal upřímnou odpověď: „Ani nevím. Za 100 dolarů kopím, za 300 prodám a myslel jsem si, že mi ta 3% marže bude k životu stačit.“

Určete, s jakou marží obchodník skutečně prodával.

Obchodník prodával s marží 66,6 %.

Mylný předpoklad je marže 200 %.

5. Pokuste se pomocí internetu vypátrat marže některých obchodních řetězců, které působí v České republice.

marže českých obchodníků dostupné například z:

http://byznys.lidovky.cz/marze-retezcu-u-rifli-a-tricek-dela-i-150-procent-fq1-/firmy-trhy.asp?c=A120825_152153_ln_domov_mev

Zdroje:

MÜLLER P. *Procenta v každodenní praxi: opakovací učebnice pro střední školy a vyšší ročníky základních škol*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 1995. ISBN 80-716-8237-3.

ODVÁRKO O. *Úlohy z finanční matematiky pro střední školy*. 1. vyd. Praha: Prometheus, 2005. ISBN 80-719-6303-8.

SMÉKALOVÁ D. *Finanční a pojistná matematika pro střední školy s ekonomickým zaměřením*. Ostrava: Montanex, 1996. ISBN 80-857-8039-9.

„Úvahy ohledně procentuelního výpočtu marže a rabatu.“ [online]. [cit. 2013-05-04]. Dostupné z WWW: <http://www.eu.cz/abra/prg/marze_rabat.htm>